

שיווק חנויות וירטואליות



כלים לשיווק – הגדלת התנועה בחנות הוירטואלית

1. קידום אורגני (SEO).
2. שיתופי פעולה כלליים ובמיוחד שימוש במובילי דעה (אושיות רשת/בלוגרים וכו').
3. תחרויות ופרסים.
4. שיווק באמצעות תוכן.
5. קופונים / מבצעים והטבות.
6. מנגנון מפיצים.
7. זאפ.
8. קידום ממומן (פיקסל).

שיווק באמצעות תוכן – למה זה גורם

- חשיפה מורחבת לתכנים אורגנים – שתוכלו לאחר מכן לקדם בתשלום.
- הפחתת עלויות אם תקדמו את התכנים בתשלום.
- הגדלת הנתונים והמספרים של העוקבים/לייקים ושיתופים לכל תוכן (ויראליות).

פעולה 1 – תוכן מקצועי (בלוג / מאמרים / כתבות)

- מניע גולשים לאתר.
- מקדם את הקידום האורגני (SEO).
- ממצב את העסק שלכם בתחום כמקצועי ומוביל.
- עוזר לפתח את קשרי הלקוחות שלכם.

פעולה 2 – הציגו את הפוסטים והתכנים הכי חזקים שלכם בחזית

- עדכנו את תמונת הקאבר לתמונה שתתפוס את העין של הגולש.
- פרסמו לינק לאתר שלכם במקומות החשובים.
- אסטרטגית "תנעצו" פוסט "חם" בדף העסקי.

אופיר פז תכשיטים

Yaniv Home 20+



קולקציית טרום סתיו
2016
עכשיו בחנויות ובאתר!

אופיר פז תכשיטים
Jewelry/Watches

Shop Now Liked Message

Home קם עכשיו אונליין בהנחות גדולות! About ממליצים עלינו More

Jewelry/Watches

Search for posts on this Page

Very responsive to messages

5,953 people like this
Vered Lederman and 2 other friends

Invite friends to like this Page

ABOUT

מיטב מותגי השעונים, תכשיטי PANDORA תכשיטי זהב משובצי יהלומים, כלי כסף מהודרים, תכשיטי כסף איטלקיים

Typically replies within minutes
Message Now

http://www.ophirpaz.co.il/

Impressum [?]

Status Photo / Video

Write something on this Page...

אופיר פז תכשיטים
18 hrs · 🌐

לכל החברים
מלאי חנות האינטרנט שלנו עודכן רק בשבילכם
כנסו עכשיו!



קולקציית טרום סתיו
2016
עכשיו בחנויות ובאתר!

Like Comment Share

5

פעולה 3 – התאימו את התוכן לטרנדים העדכניים ביותר

**Cake Design - עוגות ועוגיות מעוצבות**Like Page

July 18 at 11:00am · 🌐

Gotta eat them all!!
גם אני גדלתי על #פוקימון, והייתי חייבת להצטרף לחגיגת #פוקימוןגו. הפוקימון האהוב עלי, צ'רמנדר, פשוט לא יכל לעמוד בפיתי של עוגיות פוחדור. אם הייתי במקומו, הקול שלי היה עכשיו מס! מס!



18 🍪❤️👍 11 Shares

Like Comment Share

פעולה 4 – תהיו אקטיביים בצורה נכונה באמצעות האשטגים

אתי נגרין דבש
 July 27 at 3:40pm · Instagram · 🌐

טו באב שמח עם שוקולד ממותג. לוח ללבות ושקף טרנספר במבצע חגיגי.
 #אתי_דבש #טובאבשמח #cupcake #chocolate #cakestamp_by_etty_dvash #love
https://stamps4u.cashcow.co.il/p/טו_באב_מבצע_לוח_לב_טרנספר



Like Comment Share


20

View 4 more comments

גד נתן

Storeface (סטורפיס)
 Published by Lian Wanman [?] · 1 hr · 🌐

נשאר שעות בודדות 🎁 15% הנחה על כל האתר! 😊
 הזינו קוד קופון: SALE 📺
 לרכישה כנסו =<http://www.storeface.co.il/p/אוברול_אדמה_סלין
 Ww.storeface.co.il
 #storeface #sale



1,547 people reached

Boost Post



אתי נגרין דבש

July 27 at 3:40pm · Instagram · 🌐

טו באב שמח עם שוקולד ממותג. לוח ללבבות ושקף טרנספר במבצע חגיגי.

#אתי דבש #טובאבשמח #chocolate #cupcake by etty dvash #love #cakestamp

https://stamps4u.cashcow.co.il/p/טו_באב_מבצע_לוח_לב_וטרנספר



סטורפייס (Storeface)

Published by Lian Wanman [?] · 1 hr · 🌐

נשארו שעות בודדות 🕒 15% 🎁 הנחה על כל האתר! 😊

הזים קוד קופון: SALE 📺

לרכישה ננסו <= http://www.storeface.co.il/קאוברחל_אדמה_סלין

Www.storeface.co.il

#storeface #sale



פעולה 5 – השתמשו באסטרטגיית "תייגו חבר/ה ש..."



- להשתמש בפן חיובי כמו: תייגי/ חבר/ה שלא תוכלו לחיות בלעדיו/ה.
- להשתמש באתגר כמו: תייגו 3 חברים שיהיו מוכנים ל...
- להשתמש בהומור כמו: תייגו חבר שנוחר בקולי קולות.



תחמת דלק Ten

July 28 at 12:50pm · 🌐

סוף השבוע בפתח ואנחנו במצב רוח להעניק מתנות. רוצים לזכות? תנו לייק לתמונה, עצרו את הגלגל על הפרס אותו הייתם רוצים לקבל, צלמו את המסך והעלו את התמונה בתגובות. ביום ראשון אחד מכם יזכה בפרס המבוקש. חג חמישי שמח מרשת תחמת הדלק Ten

סובב את הגלגל וצלם את הפרס



Like Comment Share

You and 377 others

Chronological

80 shares

פעולה 6 – השתמשו ב Gif

שיווק באמצעות קופונים ✂

- קל ומהיר ליצירה.
- קל לעקוב אחרי התהליך.
- מגדיל רכישות.
- מגדיל המרות.
- מגדיל את נאמנות הלקוחות.
- פתרון מיידי להתנגדות לקוח.



קופונים הם שיטת השיווק הנפוצה היום באינטרנט ובכלל. טופס זה מאפשר לך ליצור קופונים מסוגים שונים ולהפיצם למגזר מסוים / קהלי יעד שונים וכו'

כותרת הקופון:

הנחה של 20% על כל החנות

בחרו כותרת מובנת וברורה לקופון.

קוד הקופון:

הנחה20

בחר את קוד הקופון

תקנון:

טקסט שיופיע ללקוח לאחר הקלדת הקופון

פעיל?

האם הקופון זמין ופעיל בחנות?

אפשרויות מתקדמות (מחיר מינימום, כפל מבצעים...)

מימוש קופון אחד לכל כתובת דוא"ל

מימוש הקופון יוגבל לכתובת דוא"ל איתה מזמין הלקוח (מניעת כפל מימוש)

קופון זה לא יכלול כפל מבצעים כמו מבצע מגה לייק או 1+1

קופון זה תקף רק למוצרים אשר לא מומש עליהם מבצע כמו מבצע 1+1 וכו'

קופון זה תקף רק במידה ומינימום סה"כ מחיר המוצרים בעגלה גדול מ:

0 ₪

קופון זה יהיה תקף רק אם מינימום סה"כ מחיר המוצרים בעגלה גדול מהערך שבחרתם.
* מחיר המוצרים בעגלה לא כולל מחירי משלוח.

קופון זה תקף ל:

כל החנות

בחרו כותרת מובנת וברורה לקופון.

ערך הקופון:

020 % הנחה

הגדירו את ערך הקופון. למשל: 100. ואת סוג הקופון. למשל 100 ש"ח הנחה

הקופון תקף בין התאריכים:

02/08/2016 - 15/08/2016

הגדירו תאריך התחלה ותאריך סיום תוקף לקופון זה.

מספר מימושים לקופון זה:

50

כמה פעמים אפשר להשתמש בקופון זה?

שיווק באמצעות קופונים – סוגי קופונים

- קופון שמקנה % הנחה
- קופון שמקנה הנחה כספית (ש"ח)
- משלוח חינם

11 רעיונות לשימוש במערכת הקופונים

- 1) הטבה שבועית/חודשית להגדלת והנעת מכירות.
- 2) קופון ומבצעים בשלב ההשקה של החנות או של מוצרים חדשים.
- 3) קופונים ומבצעים לאירועים מיוחדים כמו חגים / עונות / ימים של סיילים (Black Friday וכו').
- 4) קופון ללקוחות שנטשו את עגלת הקניות.
- 5) קופון הנחה עבור הרשמה למועדון לקוחות / רשימת דיוור.
- 6) קופון והטבה דרך שת"פ עם אנשים משפיעים ומובילי דעה.

11 רעיונות לשימוש במערכת הקופונים

- (7) הנחה / הטבה ללקוח שמפנה אליכם לקוחות.
- (8) קופון שמקנה הנחה מעל סכום מסויים בעגלה.
- (9) הטבה לקבוצות / קהילה מותאמת.
- (10) קופון והטבות ללקוחות הכי נאמנים שלכם.
- (11) קופון והטבה באמצעות Remarketing (שיווק מחדש).

מנגנון מפיצים

הוסף/עדכן משתמש

פרטים

שם:	מפיץ X
רמת הרשאות:	מפיץ
דוא"ל:	email@email.com
טלפון:	05000000
כתובת:	
אתר אינטרנט:	

שמור

✓ מגדיל מכירות.

✓ מאפשר להפוך כל לקוח לשותף.

✓ נוח לתפעול וקל למעקב.

חיבור מהיר לזאפ

✕ כתובת אתר מראה ל ZAP

אנא הגדר עלות המשלוח וזמן אספקה לצורך קבלת כתובת אתר מראה תקין לזאפ
לאחר מכן לחצו על כפתור "החל"
את הקישור שנוצר יש להעביר אל צוות זאפ

מחיר משלוח:

10

זמן אספקה:

14

כתובת אתר מראה ל ZAP:

https://hanut.cashcow.co.il/Mirror?delivery_time=14&shipment_cost=10

החל סגור

✓ חיבור פשוט וקל.

✓ אין צורך במתכנת.

✓ הגדלת התנועה לאתר.

חיבור מהיר וקל לפיקסל של פייסבוק

ראשי מוצרים וקטגוריות מבצעים וכלי פרסום לקוחות הזממת דוחות

הגדרות האתר

ראשי • הגדרות האתר • SEO & Tracking codes

SEO & Tracking codes

הגדרות SEO לקידום ב Google ושאר ממעי החיפוש

Redirect pages 301 Tracking codes

Facebook

:Facebook new pixel code

711539992291991

העתק את מספר הפיקסל שקיבלת מפייסבוק, למשל ('fbq('init', '847005292000000'); למשל
הפיקסל כולל את האירועים הבאים:
PageView, ViewContent, AddToCart, InitiateCheckout, AddPaymentInfo, Purchase, Lead

✓ חיבור פשוט וקל.

✓ אין צורך במתכנת.

✓ מאפשר ליצור מודעות מותאמות.



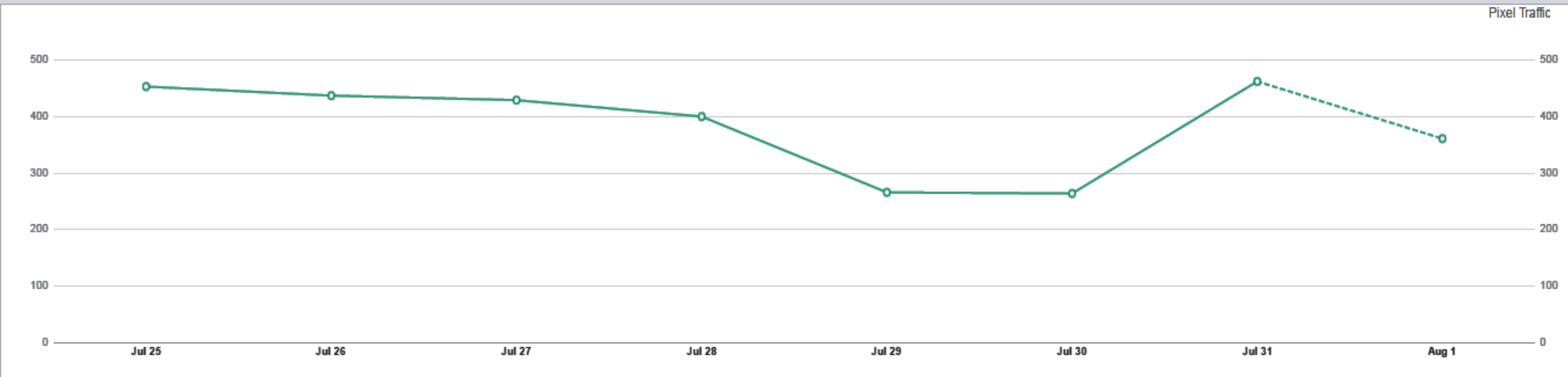


Facebook Pixel

Conversion Tracking Pixel (Old)

Last 7 days: 07/25 - 08/01

- Create Ad
- Create Audience
- Create Conversion
- Actions



DETAILS

Created: 08/26/2014

Owner: Cashcow (711539992291991)

Status: Active

Last Received: In the last hour

CUSTOM CONVERSIONS

- lead
- view
- See All

WEBSITE CUSTOM AUDIENCES

- price_list_or_features
- CreateAccount
- pricelist
- See All

- Events
- URLs
- Domains
- Devices

Name	Status	Count (Last 7 days)
PageView	Active Last Received: in the last hour	2,955
InitiateCheckout	Active Last Received: 2 hours ago	15
AddToCart	Active Last Received: 2 hours ago	15
Lead	Active Last Received: 23 hours ago	9
Purchase	Active Last Received: in the last hour	7
AddPaymentInfo	Active Last Received: 2 hours ago	7
PixelInitialized	Active Last Received: 10 hours ago	2
ViewContent	No Recent Activity No activity for 13 days	0



תודה !

